

Atouts de la formation

- > l'appartenance à l'Université de Strasbourg avec sa multidisciplinarité et ses relations internationales
- > la Faculté de droit qui s'est dotée d'un comité de pilotage pour l'ensemble de la mention AES comprenant des enseignants - chercheurs et des professionnels pour permettre à son offre de formation d'évoluer en phase avec le marché et les avancées technologiques
- > de nombreuses entreprises partenaires et une écoute aux recommandations des réseaux professionnels: Exemples d'entreprises ayant accueilli des stagiaires: ACTIMAGE, ADEC, ADVISA, ÉLECTRICITÉ DE STRASBOURG, FRANCE TELECOM, KRONENBOURG, LA POSTE, LILLY FRANCE, WURTH, CUS, CCI
- > ce Master s'inscrit dans des actions portées par des réseaux d'entreprises RHENATIC pour l'Alsace et en phase avec les préconisations d'associations professionnelles nationales telles que le SYNTEC et l'ACSEL
- > cette formation a un historique reconnu de 13 ans

Conditions d'admission

En formation initiale

L'accès à la spécialité est ouvert aux étudiants titulaires d'une première année de Master en droit, AES ou équivalent.

En formation continue

Contactez le Service de Formation continue pour toute demande de V.A.P.
21 rue du Maréchal Lefebvre
67100 > Strasbourg
03 68 85 49 20
sfc-contact@unistra.fr

Candidatures

Les candidatures s'effectueront uniquement par voie électronique sur le site internet de la Faculté de droit (www-faculte-droit.u-strasbg.fr) entre le 30 août et le 24 octobre. L'ensemble des pièces à fournir et renseignements utiles sera communiqué lors de l'inscription. L'examen des candidatures se fait sur dossier au cours du mois de novembre. Publication de la liste des admis au cours de la deuxième quinzaine de novembre.

Renseignements

Bureau des Masters

M^{me} Sonya KHAMBOUBI
03 68 85 82 07
kamboubi@unistra.fr

Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion
1 place d'Athènes > B.P. 66
67045 > Strasbourg cedex
www-faculte-droit.u-strasbg.fr

Formations complémentaires et connexes

Ce master est intégré dans une offre globale du master 2 AES comprenant les spécialités suivantes

- > M2 Droit de l'économie numérique
- > M2 Gestion et Droit des énergies et du développement durable
- > M2 Achat International

De plus il complète les possibilités offertes par: M2 Droit des affaires: Droit du multimédia et des systèmes d'information

conception graphique > imprimerie DALI > UDS > 2010

2010 > 2011

master 2 commerce électronique

SPÉCIALITÉ GESTION ET DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

INTERNET > E-BUSINESS > E-MARKETING > RÉFÉRENCIEMENT > CONTRAT ÉLECTRONIQUE > ENJEUX JURIDIQUES DU WEB 2.0 > GESTION DE PROJET

Présentation

Cette formation managériale vise à former des cadres capables :

- > d'intégrer les nouvelles technologies d'information et de communication dans la stratégie commerciale d'une entreprise,
- > de concevoir, développer et gérer des projets commerciaux ou services en ligne (e-commerce)
- > de manager une équipe pluridisciplinaire impliquée dans des projets de commerce électronique,
- > d'étudier l'ensemble des aspects managériaux et techniques liés à l'utilisation des TIC.

L'équipe enseignante est composée d'universitaires impliqués dans la recherche et de cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management.

Les méthodes pédagogiques employées sont variées et principalement interactives : cours, conférences-débats, projets en équipe, séminaires et témoignages de professionnels, utilisation d'outils multimédia.

La formation apporte aux participants un ensemble de compétences leur permettant d'évoluer vers des postes à responsabilité en bénéficiant d'une ouverte aux nouvelles méthodes de commerce et de marketing, comme en témoignent les postes occupés par la majorité des 155 diplômés. Ce positionnement professionnel est centré sur les aspects de « back office », en laissant une place importante à la démarche marketing.

Débouchés

Les débouchés concernent plus particulièrement les secteurs de la distribution (passage de la vente par correspondance au commerce en ligne), des banques, compagnies d'assurance, de la publicité et de la communication, des entreprises industrielles et du tourisme...

Les PME offrent également de nombreux débouchés, dans la mesure où le commerce électronique leur ouvre de nouveaux marchés.

Responsables de la formation

Giuseppe DIANA

Maître de conférences en sciences économiques, HDR, faculté de droit, de sciences politiques et de gestion

Kostas NANOPOULOS

Maître de conférences en sciences de gestion, HDR, EM-Strasbourg

Catherine LEDIG

Professeure associée à la Faculté de Droit, directeur de l'ADEC

Programme 60 ECTS 376h

Semestre 3 (30 ECTS)

UE 1 Introduction à l'économie numérique et au traitement de l'information (6 ECTS) 60

- > l'Europe et la France dans la société de l'information
- > les bonnes pratiques IT en Allemagne
- > la politique de l'innovation : régions de la connaissance et clusters
- > les TIC et le développement durable

Modèles économiques et traitement de l'information

- > les business modèles
- > modèle économique d'une place de marché et bonnes pratiques

Intelligence économique

- > knowledge management
- > réseaux sociaux

UE 2 Enjeux et cadre juridique d'internet et du commerce électronique (6 ECTS) 40h

- > libertés individuelles, liberté du commerce, cybercriminalité
- > enjeux juridiques du Web 2.0
- > responsabilité des acteurs

- > droit d'auteur appliqué à l'internet et droit du multimédia
- > droit des marques, noms de domaine et autres signes distinctifs
- > la protection du consommateur
- > le contrat électronique
- > la signature électronique
- > paiement en ligne et fiscalité

UE 3 Plateforme e-services et e-business 1 (6 ECTS) 40h

Approche technique : technologies, logiciels...

- > sécurité de l'information ; EDI et échanges dématérialisés ; bases de données ; datawarehouse ERP ; SAP ; transactions en ligne/module de paiement ; benchmarking de plateformes e-business ; logistique

UE 4 Plateforme e-services et e-business 2 (6 ECTS) 40h

Création Web

- > cahier des charges ; écriture électronique ; Interface graphique ; réalisation graphique ; conception ; navigation ; ergonomie

Evaluation et mesures

- > audit de site
- > évaluation de l'offre commerciale en ligne

UE 5 Marketing et environnement interculturel (6 ECTS) 40h

- > marketing management
- > bases de la CRM

Approche culturelle et organisationnelle

- > approche culturelle du web et DA
- > communautés virtuelles : approche marketing
- > oser les changements
- > les différences culturelles

Semestre 4 (30 ECTS)

UE 1 Cybermarketing et stratégie commerciale (6 ECTS) 48h

Cybermarketing

- > faire la publicité d'un site internet
- > référencement d'un site internet

Stratégie e-business

- > e-business et stratégie d'entreprise
- > TIC et stratégie multi-canal

Marketing des services

- > les places de marché
- > stratégie commerciale et web
- > stratégie e-exportation

UE 2 Insertion professionnelle (24 ECTS) 106h

- > gestion et communication de projet
- > plan de financement, démarche qualité
- > accompagnement et suivi des projets
- > anglais juridique et technique
- > préparation au CLES III, niveau C1

Stage

- > de trois à six mois

Calendrier

Les cours débutent le 2 décembre 2010